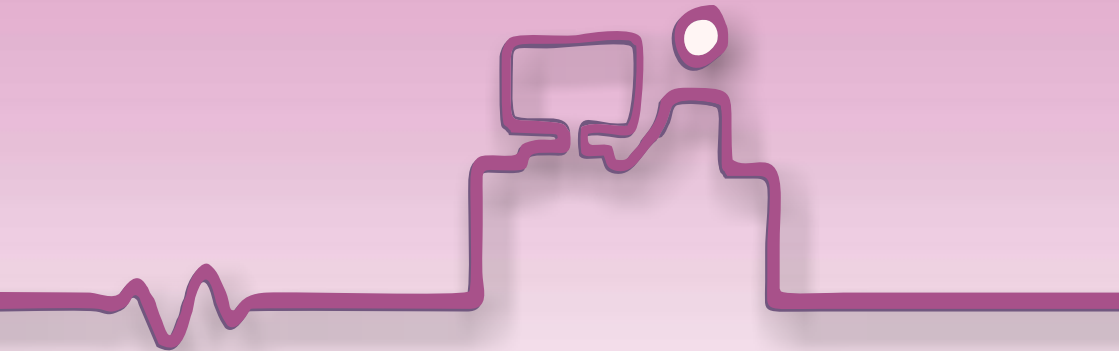


6.

ISKANJE ZAPOSLOTITVE S POMOČJO INTERNETA



Naložba v vašo prihodnost
OPERACIJO DELNO FINANCIRA EVROPSKA UNIJA
Evropski socialni sklad



*vseživljenjska
karierna orientacija
za iskalce dela*



Zavod Republike Slovenije
za zaposlovanje

VSEBINA

1. Uvod	3
2. Oblikovanje spletne podobe	3
3. Iskanje prostih delovnih mest	6
4. Iskanje delodajalcev in kontaktiranje z njimi	8
5 Mreženje	10
6 Iskanje zaposlitve s spletnimi družbenimi omrežji	11
6.1 Facebook	11
6.2 LinkedIn	13
6.3 Twitter	17
6.4 Google +	20
6.5 Youtube	20
6.6 Myspace	20
7 Zanimive in uporabne spletne strani	21
8 Literatura	22

1. UVOD

Internet postaja vse bolj učinkovito orodje za iskanje zaposlitve, saj s svojimi številnimi možnostmi uporabe razširi področje in načine iskanja zaposlitve. Omogoča hitro in obsežno pridobivanje informacij o prostih delovnih mestih, učinkovito in ekonomično spremljanje razmer na trgu dela, hitro komunikacijo med delojemalcem in delodajalcem, mreženje (navezovanje stikov z delodajalci, zaposlenimi idr.), prebiranje nasvetov itn.

Preden začnete aktivno iskati zaposlitev z internetom, poskrbite za svojo spletno podobo.

2. OBLIKOVANJE SPLETNE PODOBE

Izdelava prepričljive spletne podobe je prvi korak za uspešno iskanje zaposlitve z internetom. Splet je namreč postal eden najpogostejših virov, ki jih delodajalci uporabljajo za preverjanje potencialnih kandidatov.

a) Poiščite se na iskalnikih:

- ◆ www.google.com,
- ◆ www.yahoo.com,
- ◆ www.bing.com,
- ◆ www.najdi.si.

Na spletnih iskalnikih z iskalnim terminom svojega imena in priimka poiščite svojo spletno identiteto. Tako boste lahko hitro videli, kateri vaši podatki so na vpogled spletni javnosti.

Ko na spletnih iskalnikih iščete informacije, vam lahko pridejo prav naslednja priporočila:

- ◆ natančen izraz: z uporabo narekovajev in besedila med njimi, vam bo iskalnik izpisal samo označeno besedno zvezo ali stavek (na primer »Ime in priimek«);
- ◆ izključene besede: z uporabo znaka – vam bo iskalnik izpisal rezultate, povezane s prvo besedo, iz prikaza pa bodo izključeni zadetki druge besede (na primer ekonomist –računovodja);
- ◆ podobne besede: če uporabite znak – pred posamezno besedo, vam bo iskalnik izpisal rezultate z želeno besedo in njenimi sinonimi (na primer vnos – zaposlitev vam bo izpisal informacije na temo zaposlitev, delo, zaposlovanje ipd.);
- ◆ uporaba besede OR/ALI: z uporabo besede OR (po slovensko ALI) iskalniku naročite iskanje po dveh ali več različnih vsebinah (na primer vnos kuhar ALI slaščičar vam bo izpisal informacije, ki zadevajo eno ali drugo besedo).



Kar boste na spletu našli o sebi, je vaš tako imenovan Google CV. Nekaj podobnega bo o vas našel tudi vaš potencialni delodajalec. Ga bo videno prepričalo, da ste pravi kandidat?

Zadetki na prvi strani iskalnika naj vas predstavljajo kot kompetentnega človeka. Pri večini to zagotovo ne bodo strokovni članki, ampak osebni profili na različnih družbenih omrežjih. Nič ni narobe, če se kot prvi zadetek na iskalni termin vašega imena in priimka pojavi povezava na vaš profil na Facebooku. Pomembno je, da je predstavitev zgledna in

dovolj profesionalna, da bo delodajalec v vas prepoznal potencialnega kandidata za svoj delovni tim.

Neprimerne podatke (na primer svoje fotografije v neprimernih situacijah in pozah, komentarje v spletnih skupnostih, kot je na primer »danes popivam«, članstvo v interesnih skupinah, kot je na primer »Skupina lenuhov« ipd.), ki jih na spletu najdete o sebi, izbrišite, preden bi vam utegnili škodovati.

Poiščite se tudi na spletnem iskalniku www.pipl.com, ki pri iskanju po osebnih podatkih preišče družbena omrežja, bloge, e-poštne naslove, dokumente ipd.

Lahko namestite tudi storitev »Google Alerts«, s katero boste dobili e-poštno sporočilo vsakič, ko bo iskalni termin (na primer vaše ime in priimek) objavljen na internetu: <http://www.google.com/alerts>.

b) Zgradite svojo spletno podobo

Če želite biti na trgu dela iskani, se potrudite, da o sebi ustvarite dobro podobo. Ta podoba mora biti taka, da vas bo potencialni delodajalec prepoznal v množici ostalih kot primernega kandidata. Svojo prepoznavnost gradite s spletno podobo in tudi s svojim nastopom v živo, s svojo osebnostjo, vrednotami, interesi, življenjepisom, izkušnjami itn. Gre torej za neke vrste osebni marketing.

Splet nudi veliko možnosti za promoviranje samega sebe, na primer uporabo družbenih omrežij, spletni CV (na primer Portal Poiscidelo.si), video CV (na primer Youtube), pisanje bloga, osebno spletno stran itn. Več o tem si lahko preberete v naslednjih točkah.

Na različnih spletnih omrežjih imate možnost, da oblikujete kratko predstavitev o samem sebi. Taka predstavitev je velikokrat prvo, kar bodo zainteresirani delodajalci o vas prebrali. Priporočljivo je, da tako na spletnih omrežjih kot v živo uporabljate podobno predstavitev, ki naj ne bo daljša od 30 sekund. Kratka predstavitev naj pokaže vašo kredibilnost in vzbudi radovednost.

Svojo osebno predstavitev lahko oblikujete tako, da:

- ♦ se predstavite in navedete svojo izobrazbo in/ali poklic, v katerem ste bili nazadnje zaposleni,
- ♦ navedete svoje delovne izkušnje (tako formalne kot tiste pri honorarnem in prostovoljnem delu).

Ne pozabite napisati, na katere svoje delovne izkušnje ste najbolj ponosni in pri čem ste se izkazali v zadnji službi. Če ste iskalec prve zaposlitve, lahko poudarite svoje neformalno pridobljene izkušnje.

- ♦ Opredelite, kakšno zaposlitev iščete. Bodite dovolj specifični, a pazite, da si ne boste zastavili preozko področje iskanja zaposlitve.

Razmislite tudi o naslednjih vprašanjih:

- ♦ Katere so vaše lastnosti?

Pomagate si lahko s samoocenjevalnimi vprašalniki na e-svetovanju (<https://esvetovanje.ess.gov.si/>) ali povprašate svoje bližnje, kako vas oni ocenjujejo.

- ♦ Po čem ste posebni in unikatni?

Pri oblikovanju svoje predstavitve se izogibajte uporabi preveč splošnih stavkov, kot sta na primer »Rada delam z ljudmi« ali »Vidim se na vseh področjih«.

Več o oblikovanju kratke predstavitve si lahko preberete v priročniku *Job Searching with Social Media for Dummies* (Viri in literatura).

c) Uporabite družbena omrežja

Uporabite družbena omrežja in si ustvarite spletno podobo, ki vas bo predstavljala v najboljši luči. Pri tem so vam lahko v pomoč naslednji namigi:

- ◆ Uporabite isto profilno sliko

Tako se izognete neprepoznavnosti ali zmedi, ki jo lahko ustvarite ob več profilnih slikah. Še tako dobro izdelan poslovni profil vam bo bolj malo koristil, če boste na spletu pustili zasebne fotografije, ki vas ne prikazujejo v najboljši luči. Izbršite vse posnetke nočnih dogodivščin in norih druženj s prijatelji. Profilna slika naj izraža vašo kredibilnost in profesionalnost.

- ◆ Navedite svoje dosežke, znanja in interese

Svoje trditve podprite tudi s konkretnimi dokazi, tako da na primer dodate URL (naslov spletne strani), ki vodi do vaše spletne predstavitve. Znance, prijatelje in nekdanje sodelavce zaprosite za priporočila, ki naj bodo kratka.

- ◆ Bodite konsistentni

Če uporabljate več družbenih omrežij, poenotite informacije v profilih. Uporabite orodja za upravljanje družbenih omrežij, kot so npr. HootSuite: <http://www.hootsuite.com>, Netvibes: <http://www.netvibes.com> in Buffer: <http://www.bufferapp.com>.

- ◆ Bodite natančni

Tipkarske napake in nepopolni profili potencialnemu delodajalcu sporočajo, da niste pozorni na podrobnosti. Četudi boste svoj profil »napolnili« s ključnimi besedami, vas delodajalci ne bodo kontaktirali, če bo vaš profil dajal podobo površnosti.

- ◆ Bodite aktivni

Na družbenih omrežjih je preprosto zgraditi mrežo prijateljev, a če boste profil samo odprli, potem pa čakali, da bodo ljudje sami prišli k vam, boste imeli zelo malo povezav. Bodite kreativni, vpletite se v pogovore (sodelujte na forumih, komentirajte zapise) in se povežite z novimi ljudmi.

- ◆ Bodite iskreni

Pri ustvarjanju svoje spletne podobe imejte vedno v mislih, da boste želeni učinek dosegli le, če se bo vaša spletna podoba ujemala z resničnimi podatki o vas.

č) Oglašujte se

Na Google AdWords ali Facebook Social Ads lahko oglašujete svojo osebno spletno stran, blog ali profile v skupnostih, kot so Facebook, LinkedIn in Twitter. Ker se oglasi prikazujejo samo ljudem, ki so za vas zanimivi, lahko pričakujete velik odziv. Aplikaciji omogočata zelo hitro izdelavo oglasov, nizke stroške in ciljno oglaševanje.

3. ISKANJE PROSTIH DELOVNIH MEST

Osnovna funkcija interneta pri iskanju zaposlitve je poleg pridobivanja informacij pregled ponudbe prostih delovnih mest, ki jih lahko najdete na spletnih straneh:

a) Zavoda Republike Slovenije za zaposlovanje: www.ess.gov.si



Portal za iskalce zaposlitve: <http://www.poiscidelo.si/>

Z registracijo na portal za iskalce zaposlitve lahko med drugim iščete po prostih delovnih mestih in se naročite na obveščanje o njih. Več o drugih uporabnih funkcijah Portala za iskalce zaposlitve si preberite na: http://www.ess.gov.si/_files/3698/zgibanka_portal_poisci_delo.pdf.

b) zaposlitvenih agencij

- ◆ Adecco: <http://www.adecco.si>
- ◆ Atama: <http://www.atama.si>
- ◆ Agencija Axent: <http://www.axent.si>
- ◆ Hill International: <http://www.hill-int.si>
- ◆ Ki interim: <http://www.interim.si>
- ◆ Kadis: <http://sl.kadis.si>
- ◆ M Servis: <http://www.mservis.si>
- ◆ Manpower: <http://www.manpower.si>
- ◆ Posavc: <http://www.posavc.si>
- ◆ Profil: <http://www.profil.si>
- ◆ Tevis – kadri: <http://www.tevis-kadri.si>
- ◆ Trenkwalder: <http://www.trenkwalder.com/si/Podjetje.html>
- ◆ Trummer: <http://www.trummer.eu>

in zaposlitvenih portalov

- ◆ Dela.si: <http://www.dela.si>
- ◆ Moje delo: <http://www.mojedelo.com>
- ◆ Moja zaposlitev: <http://www.mojazaposlitev.si>
- ◆ Zaposlitev.net: <http://www.zaposlitev.net/delo.php>
- ◆ Zaposlitev.ws: <http://zaposlitev.ws/delo>

Spremljanje vseh zaposlitvenih portalov je seveda nepotrebno in časovno potratno. Izberite tiste, ki vam najbolj ustrezajo in imajo aktualne objave.

Na nekaterih straneh si lahko nastavite brezplačno e-obveščanje o prostih delovnih mestih. E-obveščevalec si nastavite tako, da izpolnite spletni obrazec, kjer nastavite svoje zaposlitvene želje in cilje. Glede na svoje nastavitve potem dnevno ali tedensko prejimate e-obvestila z zbranimi zaposlitvenimi oglasi, ki ustrezajo vašemu zaposlitvenemu profilu.

c) časopisov

- ♦ Delo: <http://zaposlitev.delo.si>
- ♦ Dnevnik: <http://www.dnevnik.si/posel/zaposl>
- ♦ lokalni časopisi

č) e-uprave

- ♦ <http://e-uprava.gov.si/e-uprava>

d) podjetij, za katera se zanimate

Če vas zanimajo objave prostih delovnih mest evropskih delodajalcev, ki želijo zaposliti tujce, obiščite spletno stran Eures: <http://ec.europa.eu/eures>.

Prosta delovna mesta evropskih delodajalcev lahko najdete tudi na spletnih straneh tujih zaposlitvenih portalov in agencij:

- ♦ <http://www.monster.com>
- ♦ <http://www.the-network.com>
- ♦ <http://www.careerbuilder.com>
- ♦ <http://www.cercolavoro.com> (Italija)
- ♦ <http://www.stepstone.com> (Belgija, Danska, Nemčija, Francija, Luksemburg, Nizozemska, Avstrija, Švedska)
- ♦ <http://www.totaljobs.com> (Velika Britanija)
- ♦ <http://www.CVOgroup.com> (Estonija, Latvija, Litva)
- ♦ <http://www.headHunter.ru> (Rusija)
- ♦ <http://www.posao.hr> (Hrvaška)
- ♦ <http://www.jobs.pl> (Poljska)
- ♦ <http://www.jobs.ie> (Irska)
- ♦ <http://www.insankaynaklari.com> (Turčija)
- ♦ <http://www.cyprusjobs.com> (Ciper)



Poiščite ljudi, ne samo delovna mesta

Veliko prostih delovnih mest nikoli ne pride na splet ali v druge medije. Da bi ta prosta delovna mesta našli, so pomembni trije koraki:

1. naredite spisek podjetij, za katera bi radi delali;
2. s pomočjo spletnih iskalnikov in skupnosti najdete zaposlenega v tem podjetju;
3. stopite v neposreden stik s to osebo in ji opišite namen, zakaj ste vzpostavili stik z njo.

4. ISKANJE DELODAJALCEV IN KONTAKTIRANJE Z NJIMI

Informacije o delodajalcu, za katerega se zanimате ali ki ponuja zaposlitev, lahko hitro poiščete na internetu.

Kaj preveriti

a) Finančno stabilnost podjetja

Portal www.bizi.si vam omogoča pregled poslovanja podjetij, tudi če niste registriran uporabnik. V finančnih časopisih preverite, kaj se je o podjetju pisalo v zadnjem času, ali poiščite informacije pri zaposlenih v tem podjetju.

b) Spletno stran podjetja

Večina podjetij ima svojo predstavitevno spletno stran, na kateri so osnovni podatki o podjetju. Poglejte si spletno stran, preberite predstavitev dejavnosti podjetja, ugotovite, kakšna je vizija podjetja, idr.

c) Kulturo v podjetju in način napredovanja

O kulturi v podjetju in načinih napredovanja boste največ izvedeli od nekdanjih ali sedanjih zaposlenih, zato jih poiščite in o tem povprašajte. Pomagate si lahko tudi s pregledom zapisov o podjetju na različnih forumih.

Več informacij kot boste pridobili, lažje se boste odločili, ali želite delati v nekem podjetju, in lažje se boste tudi pripravili na zaposlitveni razgovor.

Informacije o delodajalcu najdete v poslovnih imenikih, časopisih, zbornikih, javnih objavah in na spletnih straneh poklicnih združenj:

- ♦ BIZI - poslovni imenik - <http://www.bizi.si>
- ♦ GZS - register podjetij - <http://www.gzs.si/register/iskanje.asp>
- ♦ GZS - uvozno-izvozni direktorij - <http://www.gzs.si/sloexport/default.asp>
- ♦ PIRS - <http://www.pirs.si>
- ♦ IPIS - www.ipis.si
- ♦ Telefonski imenik Slovenije - <http://www.itis.si>
- ♦ Kompass - <http://si.kompass.com/>

Informacije o podjetjih v tujini najdete na naslednjih spletnih straneh:

- ♦ <http://www.vault.com>
- ♦ <http://www.careerbeam.com>
- ♦ <http://www.hoovers.com>
- ♦ Europages - <http://www.europages.com/sl>
- ♦ WLW - <http://www.wlw.si>
- ♦ avstrijske rumene strani - <http://www.gelbeseiten.at>
- ♦ švicarski izvozni direktorij - <http://www.osec.ch>
- ♦ nemški proizvajalci - <http://www.branchenbuch.com>
- ♦ nemška podjetja (FLIX) - <http://www.flix.de>
- ♦ nemške rumene strani - <http://www.intersystems.de>
- ♦ italijanske rumene strani - <http://www.paginegialle.it>
- ♦ angleška podjetja - <http://www.inbusiness.co.uk>
- ♦ španski proizvajalci - <http://www.icex.es>



Mark Moran, ustanovitelj in glavni direktor revije Dulcinea Media v New Yorku, pravi, da je ta korak bistvenega pomena.

»Sam sem v zadnjih petih letih intervjuval okoli 500 ljudi in lahko vam povem, da večina ni bila izbranih ravno zaradi tega, ker niso poiskali nobenih informacij na internetu o meni, o samem podjetju ali naši industriji.
(Vir: <http://www.zaposlitev.net>)

Ne pozabite, da tudi delodajalci lahko na spletu izbrskajo marsikaj o vas. Vse več delodajalcev preveri kandidate za zaposlitev na spletu, zato preverite in se prepričajte, da tudi o vas ne obstaja kakšna informacija, ki bi vam lahko zmanjšala možnost zaposlitve. Več o tem boste našli v točki Oblikovanje spletne podobe in Mreženje.

O kontaktiranju z delodajalci lahko več preberete tudi v poglavju Kje in kako iskati zaposlitev.

5. MREŽENJE

Z novimi tehnologijami se je razvilo veliko spletnih storitev, ki omogočajo povezovanje in komunikacijo z ljudmi, ki jih že poznate, ter mnogo lažje povezovanje z ljudmi, ki jih še ne poznate in se vam zdijo zanimivi.

Za mreženje na internetu imate na razpolago veliko možnosti:

- a) **Včlanite se v strokovna društva s svojega področja dela ali s področja dela, kjer iščete zaposlitev.**

Postanite aktiven član teh društev in se udeležujte njihovih srečanj, ki so odlična priložnost za navezovanje poslovnih stikov.

- b) **Vpišite se na seznam naslovnikov (mailing lista), sodelujte na forumih ali v klepetalnicah.**

Če ste vpisani na katerega izmed seznamov naslovnikov, lahko s spremljanjem sporočil izveste za prosto delovno mesto. Forumi so navadno specializirani za določeno področje. Z iskalnikom poiščite forum, ki je namenjen ljudem z določenimi interesi ali znanji, ter aktivno sodelujete v debatah. Obstajajo forumi, ki združujejo iskalce in ponudnike zaposlitve, na primer forum Iščete delo/delavca? – <http://med.over.net/forum5/list.php?59>.

- c) **Naredite lastno predstavitevno spletno stran in na njej navedite svoje sposobnosti, izkušnje in znanja, na primer:**

- ◆ <http://www.anasluga.si>
- ◆ <http://www.kristofz.com>
- ◆ <http://www.urskapetric.com/>

Obstaja veliko podjetij, ki ponujajo postavljanje spletnih strani, z nekaj znanja pa se lahko tega lotite sami s pomočjo ustrezne literature, na primer s priložnikom *Hitri vodnik – oblikovanje spletnih strani* (Viri in literatura).

- d) **Začnite pisati svoj blog in na njem pišite o svojih strokovnih znanjih in strasteh. Tako je večja verjetnost, da boste postali zanimivi tudi za morebitne ponudnike zaposlitve. Na primer:**

- ◆ <http://jagode-zavri.blogspot.com>
- ◆ <http://irena.blog.siol.net>
- ◆ <http://chef.blog.siol.net>

- e) **Ustvarite blog s tematiko iskanja zaposlitve. V blogih, v katerih avtorji pišejo o iskanju zaposlitve, lahko preberete veliko informacij o iskanju zaposlitve, pisanju življenjepisa ter iskanju prostih delovnih mest na spletu ter v drugih medijih. Na primer:**

- ◆ <http://iskaleczaposlitveee.blogspot.com/>

Na spletu je kar nekaj strani, ki vam poleg drugih storitev nudijo tudi kreiranje lastnega bloga:

- ♦ Blog siol - <http://blog.siol.net>,
- ♦ Wordpress.com - <http://wordpress.com>,
- ♦ Blogger.com - <https://www.blogger.com>,
- ♦ Tumblr.com - <https://www.tumblr.com>,
- ♦ Weebly.com - <http://www.weebly.com>,
- ♦ Weblog.com - <http://weblog.com>,
- ♦ Sosblog.com - <http://www.sosblog.com>.

f) Pridružite se spletnim družbenim omrežjem (Facebook, LinkedIn, Twitter, MySpace, YouTube ipd.).

Na splošno o mreženju lahko več preberete v poglavju *Kje in kako iščem zaposlitev*.

6. ISKANJE ZAPOSLOTITVE S SPLETNIMI DRUŽBENIMI OMREŽJI

Izkoristite različna družbena spletna omrežja ter si ustvarite poslovni profil. Na njem poudarite vsa svoja znanja in vrline, navedite pretekle izkušnje in zaposlitve ter opišite, kaj vas zanima in kakšni so vaši hobiji. Ustvarite si neke vrste spletni življenjepis, ki bo lahko dostopen in ga bo že s pomočjo nekaj ključnih besed v brskalniku lahko najti.

Vsako spletno omrežje ima svoje prednosti, zaradi katerih se vam ga splača uporabljati.

S Facebookom lahko začnete spletno komunikacijo, saj je preprost za uporabo in omogoča, da svojo zasebnost lahko dobro nadzorujete. Uporaba popolnoma poslovno orientiranega omrežja, kot je LinkedIn, vam omogoča profesionalno mreženje in vrsto orodij, ki so namenjena iskalcem zaposlitve in pomagajo pri gradnji osebne znamke. Na Twitterju lahko komunicirate na zelo kratek način, vse bolj pa v ospredje prihaja njegova ažurnost, saj lahko oglas za prosto delovno mesto velikokrat prej vidite na Twitterju kakor v kakem drugem mediju. Youtube vam, kot največje videoomrežje, omogoča brezplačno nalaganje videovsebin, Myspace pa je odličen prostor za promoviranje lastnih kreativnih zamisli ali izdelkov.

6.1 FACEBOOK

a) Zakaj uporabljati Facebook pri iskanju zaposlitve

♦ **Facebook je kot velika država.**

Aprila 2012 je imel več kot 900 milijonov aktivnih uporabnikov, s čimer je še vedno vodilno družbeno omrežje po številu članov. Predstavlja odlično priložnost za širjenje družbene mreže, ki vam lahko pomaga pri iskanju zaposlitve.

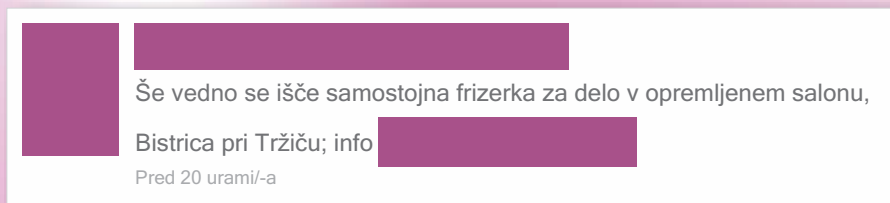
♦ **Kadroviki pri zaposlovanju vse bolj uporabljajo Facebook.**

Veliko kadrovikov ima navado, da na Facebooku preverijo in analizirajo profil potencialnega kandidata za zaposlitev. Tako dobijo informacije o tem, kakšen je kandidat zunaj delovnega okolja. S skrbno urejenim profilom, primernimi fotografijami in ustreznimi nastavitvami zasebnosti boste lahko kadrovikom predstavili prav tiste informacije, ki jim bodo pomagale pri končni odločitvi za zaposlitev.

- ♦ **Na Facebooku lahko pridobite dodatne informacije o podjetju/organizaciji, za katero se zanimate.**

Veliko podjetij ima na Facebooku ustvarjeno svojo stran, na kateri objavljajo aktualne informacije in novice. Ne samo, da lahko iz njihovih objav izveste veliko o kulturi podjetja, v nekaterih primerih lahko na ta način celo »ujamete« aktualni oglas za zaposlitev. Poleg tega pa na predstavitvenih straneh podjetij vidite, kdo vse je tam zaposlen, in lahko navežete stike z odgovornimi osebami.

Primer objave na zidu:



b) Kako uporabljati Facebook pri iskanju zaposlitve

- ♦ **Če še nimate osebnega profila, ga ustvarite**

Ko ustvarjate svoj profil na Facebooku in se želite z njim promovirati na spletu z namenom iskanja zaposlitve, je prvi korak pazljivo izbrana profilna slika. Ta je prvi stik z novim uporabnikom, zato se potrudite, da bo prvi vtis najboljši.

Razdelek profila »O meni« je kot povzetek profila, ki ga pri iskanju zaposlitve lahko uporabite za kratko promocijsko besedilo o sebi. Več o pisanju kratkega predstavitvenega profila si preberite v točki Oblikovanje spletne podobe.

Temeljito izpolnite razdelek »Izobrazba in delo«, kamor vnesite podatke o svoji izobrazbi in ključnih delovnih izkušnjah.

Osebnosti, ki jih želite vnesti v svoj profil (na primer o hobijih, priljubljeni glasbi, knjigah, filmih ipd.), so dobrodošla informacija kadrovikom, vendar imejte pri vpisovanju teh informacij vedno v mislih, da pišete neke vrste spletni CV. Razmišljajte o tem, kaj vas predstavi v dobri luči (na primer športne dejavnosti).

Pomoč pri izpolnjevanju profila in nastavitvah zasebnosti poiščite na:

<http://www.facebook.com/help/?ref=pf>.

- ♦ **Bodite aktivni**

Vaš zid na Facebooku, ki je vaš prostor za komuniciranje, je odličen pripomoček za posredovanje informacij, vendar ga uporabljajte preudarno:

- ♦ **Ne izražajte obupa.**
- ♦ Izogibajte se izjavam, kot je: »Na pomoč! Potrebujem službo!«
- ♦ **Ne objavljajte prepogosto.**
- ♦ Verjetno ne želite ustvariti vtisa, da ves čas visite na internetu.

- ♦ **Začenjajte pogovore.**
- ♦ Postavljajte vprašanja, objavite povezavo na članek in delite z drugimi svoje mnenje, sprožite debato o aktualnih zadevah, delite povezavo na svoj zapis na blogu ipd.
- ♦ **Komentirajte objave drugih uporabnikov.**
- ♦ **Objavljajte vsebine, ki so povezane s strokovnimi izzivi.**
- ♦ Objavite lahko povezave na strokovne članke, delite svoje mnenje o člankih, postavljate vprašanja o strokovnih dilemah, delite svoje izkušnje ipd.

♦ **Ustvarite zapiske**

Zavihek »Zapiski« lahko uporabite kot nekakšen blog, kjer lahko predstavite svoje izkušnje na področju, na katerem iščete zaposlitev. Objavljate lahko zapiske o svojem strokovnem znanju in se na ta način promovirate.

♦ **Pridružite se skupini ali jo ustvarite**

Na Facebooku je ogromno skupin, ki združujejo ljudi s podobnimi interesi. Poiščite skupino, ki ustreza vašim interesom, nato pa se vključite v debate in/ali odprite temo za diskusijo. Interesno skupino lahko ustvarite tudi sami.

♦ **Ustvarite stran**

Če želite svoj osebni profil uporabljati le v zasebne namene, kreirajte javni profil. Na svoji strani predstavite podatke o sebi, za katere verjamete, da lahko pripomorejo k uspešnemu iskanju zaposlitve.

Da stran ne bi bila sama sebi namen, jo dobro promovirajte ter povabite prijatelje, naj stran »vsčečkajo« in delijo na svojem profilu (gumb »Deliš«).

♦ **Ne pozabite na nastavitve zasebnosti**

Facebook ima v osnovnih nastavitvah urejeno, da vsakdo lahko vidi vse. Tudi če kdo ni vaš prijatelj, lahko komentira vaše objave brez potrditve prijateljstva. Seveda lahko omejite vidnost svojega profila samo na prijatelje, vendar si s tem ne delate usluge pri iskanju zaposlitve, saj vas tako zaposlovalci ne bodo videli. Vzemite si nekaj minut časa in uredite nastavitve zasebnosti tako, da boste pokazali informacije, za katere želite, da jih vidijo vsi, ostale pa boste skrili.

♦ **Zanimive povezave na Facebooku**

Eures:

<http://www.facebook.com/EURESjobs>

Moje delo:

<http://www.facebook.com/MojeDelo>

Zavod za zaposlovanje:

<https://www.facebook.com/zavodRSzazaposlovanje>

Zaposlitev.net:

<http://www.facebook.com/zaposlitev.net>

6.2 LINKEDIN

LinkedIn je profesionalno, poslovno in karierno usmerjeno družbeno omrežje, ki omogoča spoznavanje strokovnjakov v različnih poklicih po vsem svetu. Z LinkedInom lahko ohranjate in pridobivate poslovne stike, zaradi česar je zelo primeren tudi za iskanje zaposlitve ali iskanje kandidatov za določeno delovno mesto.

a) Kako iskati zaposlitev z LinkedInom

♦ Celovito izpolnite svoj profil in ga redno posodablajte

Celovito izpolnjen profil na LinkedInu je priložnost, da predstavite svoje veščine in talente. Po interni statistiki omrežja LinkedIn je z uspešnim in 100-odstotno zaokroženim profilom moč kar štiridesetkrat bolj uspešno nastopati kot iskalec zaposlitve.

Za celovito izpolnjen profil:

- ♦ pripravite svojo lastno fotografijo (slika naj bo profesionalna);
- ♦ izpolnite polja o svoji trenutni zaposlitvi, preteklih izkušnjah oziroma zaposlitvah, izobraževanju, strokovnih posebnostih in lastnostih (bodite dovolj specifični);
- ♦ in pridobite vsaj tri priporočila ljudi, ki jih imate med stiki. Navadno so to vaši sodelavci, s katerimi ste v preteklosti delali (priporočila naj bodo povezana z delom, ki ste ga opravljali, in naj povedo kaj o vaših dobrih lastnostih).

Pri oblikovanju svojega profila namenite posebno pozornost (glejte sliko spodaj):

- ♦ **izbiri svoje profilne slike**
- ♦ Profil brez slike je nepopoln ter kaže na nizko motivacijo in pomanjkanje želje za iskanje zaposlitve.
- ♦ **strokovnemu nazivu**
- ♦ Vaš strokovni naziv se pojavi pod vašim imenom in vsakič, ko komunicirate na LinkedInu. Vaš strokovni naslov označuje, kaj lahko naredite za organizacijo.
- ♦ **povzetku profila**
- ♦ Povzetek profila ponuja priložnost, da naredite vtis na druge.

[Edit Profile](#) [View Profile](#)

Joshua Waldman   

Making Social Media Adoption Profitable for Businesses as an Account Executive at Janrain | Speaker | Author | Trainer






Portland, Oregon Area | Internet

Joshua Waldman 5 Steps to a Professional Email Signature to Enhance Your




Job Search: Guest post my... <http://goo.gl/fb/ei5AH> #ii via Twitter

8 days ago · Like · Comment · See all activity

Current

- Account Executive at JanRain, Inc. 
- Social Media Career Strategist and CEO at Career Enlightenment LLC  (Sole Proprietorship)
- Chief Social Media Strategist at Cinta Media Group 

Past

- Account Executive at INX 
- Account Manager at Cisco Systems 
- Account Manager at Ovid Technologies 

[see all...](#)

Education

- Boston University - School of Management
- Brown University

Recommendations

18 people have recommended Joshua

Connections

500+ connections

Websites

- Social Media Strategy Crsting
- Joshua Waldman's VisualCV
- The Career Enlightenment Blog

Twitter

[JoshuaWaldman](#)

Public Profile

<http://www.linkedin.com/in/joshuawaldman>

Summary

Janrain's social sign-on increases websites registration rates by 10-80%, improves return visits and get's a 9 to 1 referral rate on shared content. I'm super excited to be a part of this fun and fast growing startup. I love being able to help websites adopt social media in a profitable and easy way.

I support the New England area as well as Europe.

I also offer full social media management services for companies who just don't have time to Tweet or Facebook daily. I have a team of skilled researchers who can manage your businesses content online.

Slika zgoraj: Profil na LinkedInu; obkroženim delom profila posvetite posebno pozornost (profilna slika, strokovni naziv, povzetek). Povzeto po Waldman, J. (2011). Job Searching with social media for dummies.

Pri svoji predstavitvi imate na voljo tri povezave na različne spletne strani. Namesto da se držite standardov (my website/moja spletna stran na LinkedInu), izberite opcijo Other/Drugo in ustvarite povezavo na svojo stran na Facebooku ali predstavite svoj blog.

Pomoč pri izpolnjevanju profila lahko najdete na <http://learn.linkedin.com/profiles/>.

♦ **Poiščite ljudi, ki jih poznate, in jih dodajte med svoje kontakte**

Uvozite kontakte iz poštnege naslova (<https://www.linkedin.com/fetch/importAndInvite>), saj boste ljudi, ki jih poznate in jim zaupate, lahko prosili za priporočila. V svoje omrežje lahko povabite tudi ljudi, ki še niso vpisani v LinkedIn. Z iskalnikom lahko poiščete ljudi, ki imajo enako izobrazbo kot vi, ter pregledate, kje so trenutno zaposleni. Pregledate lahko karierno pot zaposlenih v nekem podjetju ali nadaljevanje karierne poti zaposlenih v nekem podjetju.

♦ **Iščite prosta delovna mesta z "LinkedIn jobs" oziroma "LinkedIn službe"**

"LinkedIn jobs" ponuja pregled prostih delovnih mest, kjer lahko iščete s ključnimi besedami imena podjetja ali prostega delovnega mesta. Slovenskih podjetij, ki objavljajo prosta delovna mesta na LinkedInu, je trenutno malo (prednjačijo IT-podjetja), vendar se pričakuje, da se bodo kmalu tudi druga podjetja (najprej največja) pridružila temu kanalu objavljanja prostih delovnih mest. Vseeno storitev vsem, ki iščejo zaposlitev zunaj Slovenije, ponuja mnogo več možnosti.

♦ **Povežite se z ljudmi, ki so zaposleni v organizaciji, za katero se zanimate**

Ljudi, ki jih poznate in so zaposleni v organizaciji, za katero se zanimate, prosite za kontaktne podatke oseb v organizaciji, s katerimi bi se lahko dogovorili za informativni pogovor. Uporabite lahko "Advanced Search" (oz. napredno iskanje), s katerim lahko najdete uporabnika, ki je zaposlen v določenem podjetju. Z uporabnikom nato lahko stopite v stik prek "inMails" (oz. sporočila) ali prek skupnih znancev.

♦ **Pokažite svoje strokovno znanje z "LinkedIn answers" oziroma "LinkedIn odgovori"**

Obsežna zbirka znanja "LinkedIn answers" omogoča izmenjavo znanja, saj lahko s to aplikacijo postavite ali odgovorite na vprašanja o specifičnih zadevah. S tem ko pokažete svoje strokovno znanje, večate svojo prepoznavnost in kredibilnost pri iskanju zaposlitve. Z odgovarjanjem na vprašanja dobivate tudi strokovne točke, s katerimi pridobivate mesto na lestvici strokovnjakov. Tudi na ta način boste lahko spoznali ljudi, ki niso na vašem seznamu povezav.

♦ **Včlanite se v skupine, ki vas zanimajo, ali ustvarite skupino**

Lahko se vključite v katero koli skupino, ki se vam zdi zanimiva ali pa je koristna za vaš posel. S tem spoznavate nove člane določenih skupin (na primer poklicne in interesne skupine). V skupini lahko sodelujete v razpravah, spremljate aktualne novice in prosta delovna mesta, povezana z določeno skupino. Interesno skupino lahko ustvarite tudi sami.

Ker je samo 20 odstotkov skupin na LinkedInu aktivnih, preverite število aktivnih diskusij v skupini, preden se včlanite vanjo. Mogoče je, da boste od članov na svoj e-naslov prejeli veliko člankov o posamezni temi. Dobrodošlo bo, če se boste naučili poiskati bistvene uporabne članke zase.

Ena izmed skupin LinkedInu, ki iskalcem zaposlitve ponuja praktične nasvete:

<http://www.linkedin.com/groups?homeNewMember=&gid=1713867&trk=>

Povejte, da iščete službo

Vsako lahko objavi prosto delovno mesto v skupini, katere član je. Toda zakaj ne bi vi naredili ravno obratno? Namesto da posredujete oglase za prosta delovna mesta, napišite, da službo iščete. Poglejte, v katerih skupinah bi lahko bili vaši potencialni delodajalci, in se jim pridružite.



b) Namigi za večjo prepoznavnost in iskanost na LinkedInu

♦ Napišite dober povzetek

Za ljudi, ki si bodo ogledovali vaše podatke, je zelo pomemben povzetek o vas. V njem v nekaj odstavkih združite svoje najboljše lastnosti - pišite o tem, kaj trenutno počnete, kaj bi radi počeli v prihodnosti in zakaj ste prav vi tisti, s katerim bi nekdo želel sodelovati. Razmišljajte, kaj lahko vi ponudite organizaciji - kako lahko vi rešite njihov problem in ne kako lahko organizacija reši vaš problem. Več o pisanju kratke predstavitve lahko preberete v točki Oblikovanje spletne podobe.

♦ Pridobite priporočila

Za priporočilo prosite ljudi, s katerimi ste v preteklosti res sodelovali, saj nekredibilna priporočila zmanjšujejo smisel priporočil, ki naj bi podpirala pozitivno sliko o uporabniku. Ne pozabite, da delodajalci priporočila lahko preverijo.

♦ Redno posodablajte in širite svoj krog stikov

Redno posodablajte čim več delov profila, dodajajte aplikacije, ki so na voljo, izpostavite povezave na druge vire na spletu (lasten blog, datoteke, knjige, ki jih berete ali ste jih prebrali, ipd.). Redno tudi posodablajte svoje stanje (status), saj s tem sporočate svojo dejavnost. Odgovarjajte na vprašanja, ki se pojavljajo v zbirki znanja in v interesnih skupinah. Ne nazadnje, redno širite svoj krog stikov, saj se vam s tem širijo možnosti, da koristno uporabite svoje družbeno omrežje.

♦ Prepoznavajte poslovne priložnosti

Z rednim spremljanjem dogajanja na LinkedInu (interesne skupine, vprašanja in odgovori) se lahko hitro naučimo prepoznavati poslovne priložnosti. Danes delo na daljavo ni več problem, in če kdo išče na primer avtorsko storitev (programiranje, oblikovanje ...), lahko navežete stik z njim in se morda dogovorite za izvedbo. Z zanimivo oblikovano lastno predstavitvijo lahko sami postanete magnet za take ponudbe.

6.3 TWITTER

Twitter je storitev za družbeno mreženje in **mikrobloganje**, ki ima v Sloveniji več kot 17.000 aktivnih uporabnikov. V prvi vrsti Twitter ponuja druženje: objavljanje in prebiranje podatkov o dejavnostih in razmišljanjih uporabnikov, izmenjavo zanimivih internetnih strani ali slik. Twitter je prostor, kjer ljudje promovirajo svoje ideje, razvijajo odnose in objavljajo novice. Namenjen je pisanju kratkih sporočil (največ 140 znakov), ki jih želimo deliti z drugimi, prav tako pa nam omogoča, da sledimo sporočilom, ki jih pišejo drugi. Sporočila so jedrnata in ažurna (tukaj in zdaj ter na kratko).

Pred začetkom uporabe se prepričajte, da imate v celoti izdelan profil. Na njem imejte kratek življenjepis, kraj prebivanja, povezavo na svoj blog ali spletno stran, kjer lahko ponudnik izve več o vas, in svojo profilno sliko.

a) Če se s Twitterjem srečujete prvič, vam je lahko v pomoč Twitterjev slovarček:

- ♦ **Tweet:** kratko (do 140 znakov dolgo) sporočilo, ki ga pošljete v Twitterjevo omrežje.
- ♦ **Tweep:** uporabnik Twitterja.
- ♦ **Tweeple:** več uporabnikov Twitterja.
- ♦ **Friend:** uporabnik, ki mu sledite.
- ♦ **Follower:** uporabnik, ki sledi vašim objavam.
- ♦ **Retweet:** sporočilo uporabnika, posredovano v vaše omrežje.
- ♦ **Timeline:** prikaz objav.
- ♦ **Lists:** skupine uporabnikov Twitterja v vašem omrežju.

- ◆ **Direct message:** zasebno sporočilo uporabniku, ki ga vidi samo prejemnik.
- ◆ **@Reply:** javna objava, kjer omenite nekega uporabnika; uporabite jo predvsem za odgovore uporabnikom.
- ◆ **Hashtag#:** oznako z lojtro (ali #-oznako) uporabite za organizacijo svojih objav oziroma določite teme, ki jo obravnavate v svoji objavi. S tem se tudi poenostavi iskanje drugih objav (na primer, če iščemo objave, povezane z delom, vnesemo v iskalnik iskalni termin #delo, iskalnik pa nam prikaže sporočila, ki vsebujejo ključno besedo).
- ◆ **Short URL** (na primer <http://fwd4.me>): skrajšana oblika naslova spletnega mesta, ki se uporablja zaradi omejenosti količine znakov, ki jih lahko vnesemo v sporočilo na Twitterju. Ena izmed spletnih strani, kjer lahko skrajšamo naslov spletnega mesta, je <http://www.tinyurl.com>.

b) Kako vam Twitter lahko pomaga pri iskanju zaposlitve

- ◆ Če Twitter uporabljate namensko za vzpostavljanje in grajenje odnosov, z rednimi interakcijami posredno krepite svojo mrežo socialnih stikov, s pomočjo katere lahko hitreje in lažje pridete do koristnih informacij v zvezi z iskanjem službe.
- ◆ Na Twitterju so dnevno objavljena prosta delovna mesta, še preden se pojavijo na tradicionalnih portalih za iskanje zaposlitve.

Objave prostih delovnih mest lahko preverite na <http://www.twitjobseek.com>. Za zdaj je slovenskih podjetij, ki bi objavljala prosta delovna mesta na Twitterju, zelo malo. Vendar pa lahko za objave prostih delovnih mest ali nove poslovne priložnosti velikokrat izveste iz objav drugih uporabnikov Twitterja. Pomagajte si s Hashtagom# in spremljajte uporabnike, ki objavljajo sporočila vašega interesnega področja.

c) Kaj deliti na Twitterju

Ljudje se na podlagi tega, kaj objavljate, odločijo, ali bodo spremljali vaše objave ali ne. Največ ljudi ima na začetku težave s tem, ker ne vedo, o čem pisati na Twitterju. V nadaljevanju je nekaj namigov, o čem pisati na Twitterju:

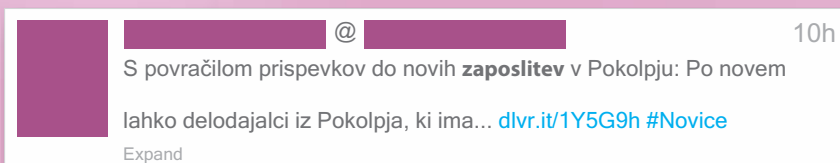
- ◆ Spremljajte blogse s tematiko, ki vas zanima.
Večina blogov ima gumb "Tweet This", ki omogoča, da članek na blogu delite na svojem profilu na Twitterju.
- ◆ Spremljajte aktualne informacije.
Sodelujte v širjenju aktualnih novic in dogajanj ter jih delite na svojem profilu na Twitterju.
- ◆ Posredujte dobre objave.
S ponovnim objavljanjem (retweet) tega, kar so rekli ljudje, ki jih spremljate, pomagata širiti sporočila, hkrati pa uporabnikom pokažete, da vam je všeč, kar so napisali.
- ◆ Objavite citat, ki vam je všeč.
- ◆ Objavite vprašanje, s katerim se trenutno ukvarjate.
- ◆ Objavite kaj posebnega, kar delate.
- ◆ Objavite kaj, kar vidite.
- ◆ Objavite svoje mnenje ali predloge.



Predstavite se kot strokovnjak na svojem področju ter pokažite svoje kompetence in znanje. Objavite svoje mnenje o aktualnih zadevah, ki se dogajajo na vašem področju. Poleg strokovnih objav pa lahko poudarite tudi svoje interese zunaj strokovnega področja in s tem poglobljate odnose. Nikoli ne veste, kdaj vam bo neko poznanstvo koristilo pri iskanju zaposlitve.

- ◆ Sodelujte v aktualnih debatah
- ◆ Spremljajte zapise podjetij, v katerih želite delati.
- ◆ Spremljajte aktualne zapise podjetij in se vključite v debato, ki vas pritegne. Tudi če opazite objave podjetij, kjer ne želite delati, jih posredujte naprej, morda boste komu olajšali pot do zaposlitve.
- ◆ Objavite sliko ali video.

Gostovanje slik in videoposnetkov, ki bi jih radi delili na Twitterju, vam ponujajo prosto dostopne spletne storitve, na primer yFrog, TwitPic, TwitVid, Twitgo, Posterous, img.ly, pix.im, twitcam. Slike in video lahko sicer tudi sami objavite (na primer na Flickrju in YouTubeu) in tvinete samo povezavo do vsebine, vendar je uporaba s pomočjo odjemalcev za Twitter veliko bolj udobna in posledično bolj razširjena.

Primer Tweeta:



 @  10h
S povračilom prispevkov do novih **zaposlitev** v Pokolpju: Po novem lahko delodajalci iz Pokolpja, ki ima... dlvr.it/1Y5G9h #Novice
Expand

č) Kako širiti svojo mrežo poznanstev na Twitterju

- ◆ Objavljajte.
- ◆ Poiščite ljudi, ki bi jim radi sledili.
- ◆ Sledite profilom podjetij, za katere se zanimate, na Twitterju.
- ◆ Sledite profilom ljudi, ki so zaposleni v organizaciji, za katero se zanimate.
- ◆ Poiščite aktualne debate (<http://www.twitter.com/search>) in aktivno sodelujte v njih.
- ◆ Povabite ljudi, naj vam sledijo na profilu na Twitterju (na primer tako, da dodate povezavo do svojega profila v svoj e-poštni podpis).

d) Zanimivi aktivni uporabniki na Twitterju (maj 2012)

- ◆ Moje delo: <http://twitter.com/#!/MojeDelo>
- ◆ Dela.si zaposlitev: <http://twitter.com/#!/delazaposlitev>
- ◆ Mojazaposlitev.si: <http://twitter.com/#!/mojaZaposlitev>
- ◆ Zaposlitev_job: http://twitter.com/#!/zaposlitev_job
- ◆ Eures: <http://twitter.com/#!/EURESjob>

6.4 GOOGLE +

Google + je novo Googlovo družbeno omrežje, ki ga lahko ustvarite potem, ko imate že ustvarjen Googlov e-poštni račun: <https://accounts.google.com>.

♦ Uredite svoj profil

Pri urejanju svojega profila na Google + sledite priporočilom o urejanju svojega profila na Facebooku in LinkedInu. Podrobna navodila za urejanje profila na Google + najdete na <http://support.google.com/plus/?hl=sl>.

♦ Organizirajte kontakte z "Google Krogi"

Z "Google Krogi" lahko ustvarjate kroge prijateljev, ki vam omogočajo nadzor nad tem, kaj boste delili s kom. Ustvarite kroge, kot so "Prijatelji", "Družina", "Delo" ipd. Ko objavljate vsebino, ki se tiče iskanja zaposlitve, lahko na primer izberete krog prijateljev "Delo", in objavljena vsebina bo vidna le prijateljem v tem krogu. Ko boste delili osebne informacije, pa se boste morda raje odločili, da jih delite le s krogom "Prijatelji". Seveda ljudje ne bodo vedeli, v kateri krog ste jih uvrstili. Če pa se boste odločili, da vsebin posebej občutljive narave ne boste delili, potem lahko uporabite opcijo "Vaši krogi", s čimer boste neko novico samodejno delili z vsemi svojimi povezavami in se boste izognili označevanju vsakega kroga posebej.

♦ Organizirajte klepet s prijatelji s pomočjo klepetalnic "Google Hangouts"

Google Hangouts je spletno mesto za srečevanje s prijatelji, ki omogoča klepet v živo, tudi na videokonferenci, v katero je lahko vključenih do deset prijateljev. Organizirajte virtualni klepet s prijatelji na določeno temo.

6.5 YOUTUBE

Slika pove več kakor 1000 besed, video pa še mnogo več. Na Youtubeu so zbrani zanimivi prispevki, fotozgodbe in zabavni posnetki. Youtube lahko pri iskanju zaposlitve uporabite na več načinov:

- ♦ objavite video CV (več o tem lahko najdete v poglavju Prijava/vloga, ponudba in življenjepis);
- ♦ objavite video, v katerem prikazujete svoje spretnosti;
- ♦ ustvarite svoj videokanal Youtube (<https://www.youtube.com/channels>) in nanj naložite svoje videe.

Ko boste ustvarili video in ga nato objavili na Youtubeu, ga delite z ljudmi, ki so v vaši mreži poznanstev. Povezavo do svojega videa na Youtubeu delite na omrežjih, v katera ste vključeni (na primer Facebook);

- ♦ poiščite filmčke o veččinah iskanja zaposlitve (na primer www.tinyurl.com/4ynl42n).

6.6 MYSPACE

Myspace je spletno omrežje, ki posameznikom poleg povezovanja z uporabniki omogoča povezovanje v skupine uporabnikov, poslušanje glasbe, pregledovanje videoposnetkov ali izsekov filmov, sodelovanje v različnih klepetalnicah in forumih idr.

MySpace je posebej priljubljen med ustvarjalci glasbene industrije, igralci in ustvarjalci filmov, zato je posebej primeren za ljudi, ki iščejo zaposlitev na teh področjih dela. Poleg umetnikov je MySpace zanimiv tudi za ljudi v drugih kreativnih poklicih, na primer za osebe za stike z javnostjo, socialne medije, blogerje ipd.

7. ZANIMIVE IN UPORABNE SPLETNE STRANI

a) Slovenski spletni časopisi, v katerih lahko najdete aktualne informacije s poslovno vsebino:

- ♦ Finance (<http://www.finance.si>)
- ♦ Manager (<http://manager.finance.si>)
- ♦ Kapital (<http://www.revijakapital.com/kapital>)
- ♦ Salomonov oglasnik (www.salomon.si)

b) Karierni testi

- ♦ <http://www.careerpath.com>
- ♦ <http://www.careertest.net>
- ♦ <http://www.careerplanner.com>
- ♦ <http://www.onetonline.org/skills>
- ♦ <http://apl.ess.gov.si/eSvetovanje>

c) Filmčki o veščinah iskanja zaposlitve

- ♦ <http://www.ted.com>
- ♦ <http://www.collegegrad.com/job-search-videos>
- ♦ <http://www.vault.com/wps/portal/usa/videos>
- ♦ <http://www.youtube.com/user/BrianKrueger>
- ♦ <http://www.videojug.com/tag/job-interviews>
- ♦ http://www.ehow.com/videos-on_9655_job-interview-tips.html
- ♦ <http://www.youtube.com/user/careerstrides>
- ♦ <http://www.youtube.com/user/DenhamResources>

č) Spletni priročniki in diplomske naloge

- ♦ Priročnik Prvi koraki do zaposlitve: <http://tinyurl.com/mrdvfjn>
- ♦ Miklavc, P. (2009). Pomen neformalnega mreženja za iskanje zaposlitve. Diplomska naloga. http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/miklavc3912.pdf.
- ♦ Mraz, Š. (2010). Spletno socialno mreženje kot orodje za doseganje kariernega uspeha. Diplomska naloga. <http://www.cek.ef.uni-lj.si/UPES/mraz548.pdf>.
- ♦ Diplomske naloge poiščite tudi na bibliografskem sistemu Cobiss: www.cobiss.si.

8. VIRI IN LITERATURA

- ♦ Bolles, M. E., in Bolles, R. N. (2011). What color is your parachute? Guide to Job-Hunting online. Ten speed Press, Berkeley.
- ♦ Bolles, R. N. (2012). What color is you parachute? A practical manual for job-hunters and career-changers. Ten speed Press, Berkeley.
- ♦ Schepp, B., in Schepp, D. (2009). How to Find a Job on LinkedIn, Facebook, Twitter, MySpace, and Other Social Networks. McGraw-Hill Professional.
- ♦ Waldman, J. (2011). Job Searching with Social Media for Dummies. John Wiley&Sons Ltd.

Spletne strani

Angleške spletne strani:

- ♦ <http://www.jobhuntersbible.com>
- ♦ <http://job-huntingonline.webs.com/linksskills.htm>
- ♦ <https://www.careerhub.com.au/Default.aspx?ReturnUrl=%2f>
- ♦ http://www.quintcareers.com/job-hunting_strategies.html
- ♦ <http://www.rileyguide.com/network.html>
- ♦ <http://www.careerbuilder.com>
- ♦ <http://www.collegegrad.com>
- ♦ <http://jobmob.co.il>
- ♦ <http://www.careerhubblog.com/main>
- ♦ <http://www.job-hunt.org>

Slovenske spletne strani:

- ♦ <http://www.ess.gov.si>
- ♦ <https://esvetovanje.ess.gov.si/>
- ♦ <http://www.zaposlitev.net>
- ♦ <http://www.mojedelo.com>
- ♦ <http://www.cekin.si>
- ♦ <http://www.spletnenovice.net>
- ♦ <http://www.nasvet.com>
- ♦ <http://www.mojazaposlitev.si>
- ♦ <http://www.matejspehar.si>

Spletna omrežja:

- ♦ <http://www.facebook.com>
- ♦ <http://www.linkedin.com>
- ♦ <http://www.twitter.com>
- ♦ <http://www.youtube.com>

- ◆ <http://www.myspace.com>
- ◆ <http://www.flickr.com>

Dodatna literatura:

- ◆ Elad, J. (2011). LinkedIn for Dummies. John Wiley&Sons Ltd.
- ◆ Kaltenekar, M. (2006). Hitri vodnik - oblikovanje spletnih strani. Pasadena, Ljubljana.
- ◆ Sherrie, A. M., in Borgese, P. (2010). The online Job Search Survival Guide. Base Camp Communicators.

Avtorica: Jasna Kovač
Lektoriranje: Nuša Mastnak
Ljubljana 2012